



Monkey tie lance une nouvelle méthode de candidature spontanée

« L'emploi qu'une personne mérite doit être celui auquel elle peut avoir accès »

Jérémy Lamri, PDG de Monkey tie

LES BENEFICES Pour les candidats	LES BENEFICES Pour les recruteurs
Possibilité de rechercher et filtrer les entreprises correspondant aux attentes et aspirations	Possibilité d'identifier les candidats correspondant à la culture et aux valeurs de l'entreprise
Visualisation immédiate de l'affinité probable avec la culture des entreprises ciblées	Le « matching affinitaire » offre une qualification jamais atteinte des candidatures spontanées
Découverte d'entreprises attractives non identifiées par les outils classiques	Attraction de candidatures « passives » en augmentant la visibilité des entreprises
Accès aux informations détaillées et à toutes les offres d'emploi pour chacune des entreprises ciblées	Gain de temps et d'argent dans un recrutement d'opportunité
Fin des candidatures à l'aveugle	Diversification du vivier de candidatures avec des profils originaux et non formatés

A l'heure où la France compte presque 5 millions de chercheurs d'emploi, n'est-ce pas le meilleur moment pour rétablir la confiance dans la relation candidat/recruteur ?

Le concept unique de la candidature spontanée affinitaire selon Monkey tie

Pour qu'un candidat trouve les entreprises qui lui correspondent, il lui suffit de prendre quelques minutes pour remplir le **questionnaire de culture d'entreprise**, lequel permet de synthétiser ses attentes et principaux moteurs de motivation. Ensuite, via un puissant **outil de recherche affinitaire** doté de nombreux filtres (secteur, géographie, taille...) et prenant en compte les résultats du questionnaire, le candidat a la possibilité de trier les entreprises tout en visualisant sa compatibilité vraisemblable avec chacune d'entre elles. Pour chaque entreprise, l'accès à une page entreprise très élaborée permet de découvrir l'univers propre, des témoignages et les offres à pourvoir. Enfin, une fois que le candidat a trouvé les entreprises qui lui correspondent, il lui suffit de déposer en un clic une **candidature spontanée**. Son profil sera transmis au recruteur chargé du compte, qui pourra alors choisir d'entrer en relation ou de ne pas donner suite.

Côté recruteurs, le principe est donc tout aussi simple : un questionnaire de culture d'entreprise, un outil de recherche affinitaire muni de filtres puis une fonctionnalité d'invitation à postuler.



OPPORTUNITE MEDIA

Exemple du questionnaire de culture d'entreprise

Ma vie professionnelle prend souvent le pas sur ma vie privée.	
Quand j'aime ce que je fais, je ne vois pas le temps passer : je ne compte pas les heures.	
Dans mon travail, je cherche à m'épanouir personnellement (et j'encourage les autres à le faire aussi).	
Dans mon travail, je cherche avant tout à être efficace.	

Exemple de la fonctionnalité de recherche d'entreprise avec possibilité de postuler directement

Monkey tie. 5 Mon compte Français

[Inscription](#) Accompagnement

[Recherche d'offre](#) **Recherche d'entreprise**

Secteur Pays Ville ou région **Rechercher**

Critères de recherches avancées

Nom de l'entreprise

Taille de l'entreprise

Chiffre d'affaire

Distance maximale

Tenir compte de mon Culture fit

Rechercher

Résultat de recherche

21 résultats exactes
123 résultats approchants

Culture fit 67%	Secteur d'activité 50 offres en ligne Microsoft Paris 75003 2450 Salariés 1.5M €/an de Chiffre d'affaire Sauvegarder Postuler
Culture fit 67%	Secteur d'activité 50 offres en ligne Microsoft Paris 75003 2450 Salariés 1.5M €/an de Chiffre d'affaire Sauvegarder Postuler
Culture fit 67%	Secteur d'activité 50 offres en ligne Microsoft Paris 75003 2450 Salariés 1.5M €/an de Chiffre d'affaire Sauvegarder Postuler



OPPORTUNITE MEDIA

Cette fonctionnalité, en apparence simple, est une innovation marquant un changement profond dans la recherche d'emploi et le sourcing de candidats. La candidature spontanée made in Monkey tie se veut être une alternative au classique « Send & Pray » qui est aujourd'hui la démarche classique. Elle présente en effet l'avantage que chaque candidature est envoyée à la personne idoine au sein de l'entreprise, à savoir le responsable du recrutement en charge de la gestion du compte Monkey tie.

En proposant aux candidats des entreprises qu'ils n'auraient probablement pas identifiées autrement, et dans lesquelles ils pourraient s'épanouir, Monkey tie ouvre le champ des possibles, et réaffirme sa volonté de demeurer un acteur incontournable de l'innovation sociale dans le domaine du recrutement. Des opportunités supplémentaires pour les candidats, et une visibilité accrue pour les entreprises, simplement en capitalisant sur leur culture et leurs valeurs respectives.

A propos de Monkey tie

Monkey tie est une start-up innovante spécialisée dans le recrutement affinitaire en ligne. Lancé en 2013, Monkey tie est le premier site de recrutement prenant en compte la personnalité et la culture d'entreprise au même titre que le cv. La solution de Monkey tie a déjà été adoptée par plus de 200 entreprises françaises issues de secteurs très variés : Médias (Groupe Lagardère, Warner Bros, France Télévisions), Ingénierie (Eiffage Energie, Alten), Conseil (Grant Thornton, Eurogroup Consulting), Edition (Editis), Secteur Public (Ville de Versailles), Textile (Jules, Brice, Pimkie), Automobile (Norauto, Midas), Industrie (Total, Raja, Tarkett), Transport (Loomis), Prestation de services (Kiloutou)... Monkey tie est une des seules start-up françaises à être doublement incubée HEC et Sciences-Po, et à avoir levé 200 000 Euros avant son lancement commercial.

www.monkey-tie.com

Contacts presse

Jeanne Bariller
01 47 03 68 63
Jeanne.bariller@fticonsulting.com

Nicolas Jehly
01 47 03 68 13
Nicolas.jehly@fticonsulting.com