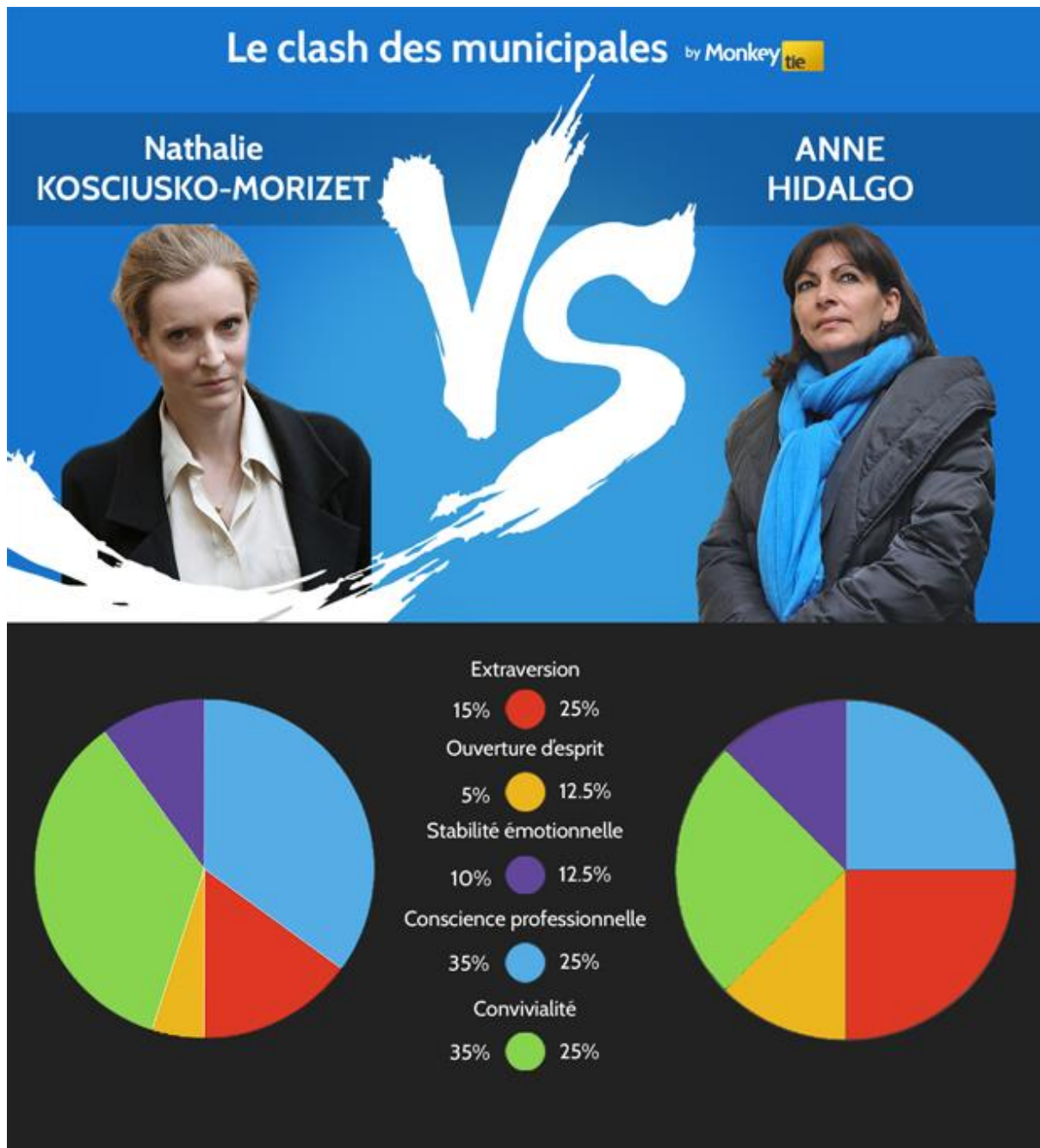


Mais qui sont vraiment les candidates à la Mairie de Paris ?



Non, ce n'est pas un nouveau sondage ! Mais un coup de projecteur décalé proposé par le site spécialisé dans le recrutement affinitaire [Monkey tie](#). Les experts de l'entreprise ont analysé la personnalité des deux candidates à la Mairie de Paris grâce à la célèbre méthode du « Big Five » utilisée par les recruteurs du monde entier.

Résultat, une NKM plus consciencieuse et plus conviviale que sa concurrente. Anne Hidalgo serait, elle, plus extravertie, plus ouverte d'esprit et contrôlerait mieux ses émotions !



Reste à savoir ce que veulent les électeurs. Chez Monkey tie, l'objectivité prime, citations à l'appui ! Les Parisiens ne pourront pas dire qu'ils ne savaient pas.

Vous trouverez plus d'informations sur le blog de Monkey tie : <http://blog.monkey-tie.com/les-municipales-vues-par-monkey-tie-nkm-vs-hidalgo/>

A propos de Monkey tie : www.monkey-tie.com

Monkey tie est le 1er site de recrutement affinitaire. Lancé en septembre 2013, Monkey tie s'appuie sur des tests reconnus et un algorithme unique lui permettant d'associer la personnalité et les compétences d'un candidat avec la culture et les valeurs d'une entreprise, tout en tenant compte de leurs attentes respectives. Plus de 200 entreprises ont déjà adopté la « méthode Monkey tie » pour leurs recrutements.

Contact presse

FTI Consulting Strategic Communications
Nicolas Jehly – Jeanne Bariller
Tel : 01 47 03 68 13 - 68 52
Nicolas.jehly@fticonsulting.com – Jeanne.bariller@fticonsulting.com

A propos de Monkey tie :

Monkey tie est le 1er site de recrutement affinitaire. Lancé en septembre 2013, Monkey tie s'appuie sur des tests reconnus et un algorithme unique lui permettant d'associer la personnalité et les compétences d'un candidat avec la culture et les valeurs d'une entreprise, tout en tenant compte de leurs attentes respectives. Plus de 200 entreprises ont déjà adopté la « méthode Monkey tie » pour leurs recrutements.

www.monkey-tie.com