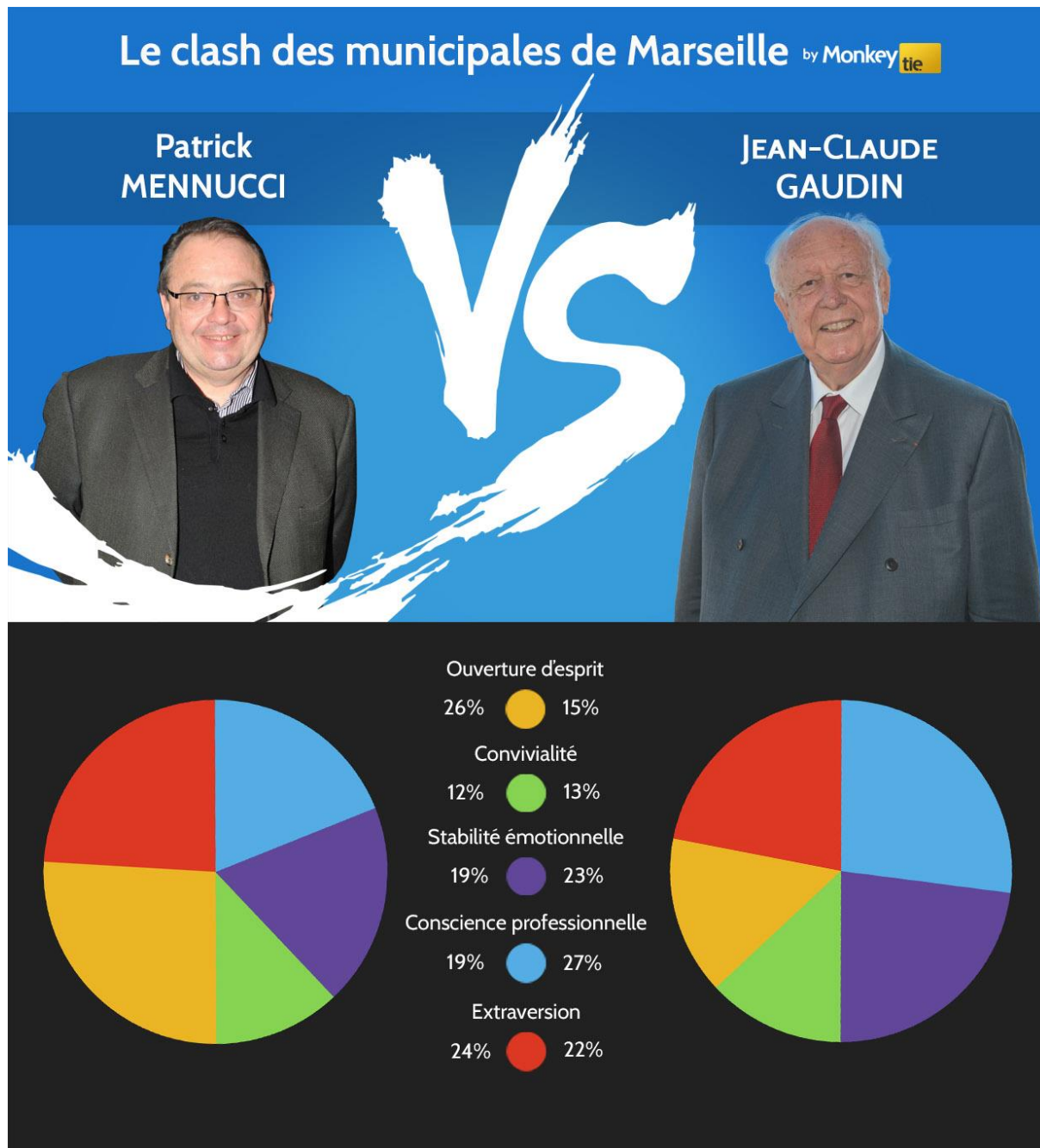


## Mais qui sont vraiment les candidats à la Mairie de Marseille ?



Non, ce n'est pas un nouveau sondage ! Mais un coup de projecteur décalé proposé par le site spécialisé dans le recrutement affinitaire [Monkey tie](#). Les experts de l'entreprise ont analysé la personnalité des deux candidats à la Mairie de Marseille grâce à la célèbre méthode du « Big Five » utilisée par les recruteurs du monde entier.

Résultat : un Patrick Mennucci plus ouvert d'esprit et plus extraverti que son concurrent. Jean-Claude Gaudin serait, quant à lui, plus stable émotionnellement et aurait un peu plus de conscience professionnelle que son rival !



Reste à savoir ce que veulent les électeurs. Chez Monkey tie, l'objectivité prime, citations à l'appui ! Les Marseillais ne pourront pas dire qu'ils ne savaient pas.

Vous trouverez plus d'informations sur le blog de Monkey tie : <http://blog.monkey-tie.com/les-municipales-de-marseille-vues-par-monkey-tie-patrick-mennucci-vs-jean-claude-gaudin/>

#### **Contact presse**

FTI Consulting Strategic Communications  
Nicolas Jehly – Jeanne Bariller  
Tel : 01 47 03 68 13 - 68 52  
[Nicolas.jehly@fticonsulting.com](mailto:Nicolas.jehly@fticonsulting.com) – [Jeanne.bariller@fticonsulting.com](mailto:Jeanne.bariller@fticonsulting.com)

#### **A propos de Monkey tie :**

Monkey tie est le 1er site de recrutement affinitaire. Lancé en septembre 2013, Monkey tie s'appuie sur des tests reconnus et un algorithme unique lui permettant d'associer la personnalité et les compétences d'un candidat avec la culture et les valeurs d'une entreprise, tout en tenant compte de leurs attentes respectives. Plus de 200 entreprises ont déjà adopté la « méthode Monkey tie » pour leurs recrutements.

[www.monkey-tie.com](http://www.monkey-tie.com)