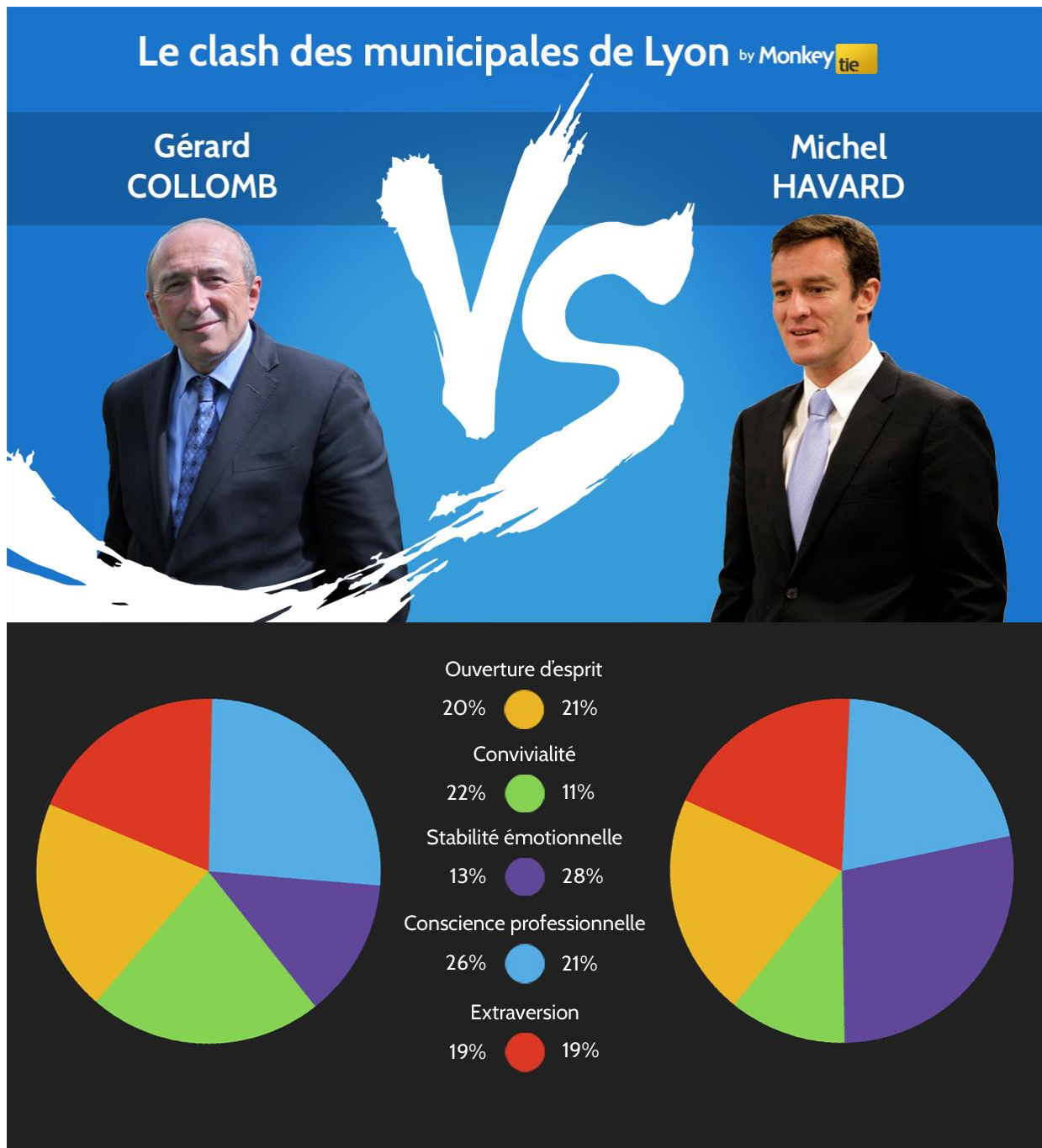


## Mais qui sont vraiment les candidats à la Mairie de Lyon ?



Non, ce n'est pas un nouveau sondage ! Mais un coup de projecteur décalé proposé par le site spécialisé dans le recrutement affinitaire [Monkey tie](#). Les experts de l'entreprise ont analysé la personnalité des deux candidats à la Mairie de Lyon grâce à la célèbre méthode du « Big Five » utilisée par les recruteurs du monde entier.

Résultat : un Gérard Collomb plus consciencieux et plus convivial que son concurrent. Michel Havard serait, de son côté, plus stable émotionnellement et un peu plus ouvert d'esprit !



Reste à savoir ce que veulent les électeurs. Chez Monkey tie, l'objectivité prime, citations à l'appui ! Les Lyonnais ne pourront pas dire qu'ils ne savaient pas.

Vous trouverez plus d'informations sur le blog de Monkey tie : <http://blog.monkey-tie.com/les-municipales-de-lyon-vues-par-monkey-tie-gerard-collomb-vs-michel-havard/>

**A propos de Monkey tie :** [www.monkey-tie.com](http://www.monkey-tie.com)

Monkey tie est le 1er site de recrutement affinitaire. Lancé en septembre 2013, Monkey tie s'appuie sur des tests reconnus et un algorithme unique lui permettant d'associer la personnalité et les compétences d'un candidat avec la culture et les valeurs d'une entreprise, tout en tenant compte de leurs attentes respectives. Plus de 200 entreprises ont déjà adopté la « méthode Monkey tie » pour leurs recrutements.

#### **Contact presse**

FTI Consulting Strategic Communications

Nicolas Jehly – Jeanne Bariller

Tel : 01 47 03 68 13 - 68 52

[Nicolas.jehly@fticonsulting.com](mailto:Nicolas.jehly@fticonsulting.com) – [Jeanne.bariller@fticonsulting.com](mailto:Jeanne.bariller@fticonsulting.com)

#### **A propos de Monkey tie :**

Monkey tie est le 1er site de recrutement affinitaire. Lancé en septembre 2013, Monkey tie s'appuie sur des tests reconnus et un algorithme unique lui permettant d'associer la personnalité et les compétences d'un candidat avec la culture et les valeurs d'une entreprise, tout en tenant compte de leurs attentes respectives. Plus de 200 entreprises ont déjà adopté la « méthode Monkey tie » pour leurs recrutements.

[www.monkey-tie.com](http://www.monkey-tie.com)