



Communiqué de presse

Monkey tie lance Job Hacker, l'Amazon de l'emploi

92% des candidats considèrent que se démarquer avec un CV original est une action positive dans la recherche d'emploi et 67% confirment que cette démarche leur a permis de décrocher des entretiens. C'est en s'appuyant sur ces statistiques que découle l'origine du concept Job Hacker, une initiative de Monkey tie de créer la première boutique de l'emploi.

L'Amazon de l'emploi

Fort du succès de sa plateforme de développement professionnel, Monkey tie se diversifie et lance sa nouvelle marque dérivée, Job Hacker, le 1er site de e-commerce pour l'emploi qui propose la vente en ligne de produits et services pour les candidats en recherche d'emploi et les porteurs de projets. CV originaux et insolites, aide à la rédaction de la lettre de motivation, création d'un profil Viadeo, séances de coaching pour surmonter ses blocages ou encore réalisation de Business Plan ... voilà un échantillon de ce que propose cette boutique de l'emploi.

Le site se décline en 4 gammes : se démarquer, rebondir, s'intégrer et entreprendre. Ces quatre axes font la polyvalence de Job Hacker qui accélère les délais d'accès à l'emploi, optimise l'employabilité et facilite les initiatives d'entrepreneuriat.

Une lutte pour l'égalité des chances dans le monde du travail

Dans la lignée de la mission de Monkey tie, le leader du développement professionnel en ligne, le concept de Job Hacker part de la volonté de donner à tous les mêmes outils pour se battre sur le marché de l'emploi. En proposant ce panel de services et produits, ce supermarché professionnel donne accès à des outils à tous ceux qui n'ont pas nécessairement les bons réseaux, les bonnes aptitudes ou tout simplement pour les non-initiés (jeunes diplômés, jeunes auto-entrepreneurs, personnes en reconversion professionnelle, ...).

Vers une évolution des RH

Approuvé par Pôle Emploi et le Ministère du Travail sous forme de collaborations, Monkey tie a pour mission de donner à tous les mêmes chances de s'épanouir dans leur vie grâce au développement professionnel. Il s'agit donc de démocratiser et rendre collaboratifs les outils qui permettent de progresser dans sa carrière. En lançant son site de e-commerce pour l'emploi, la startup permet non seulement de compléter sa mission d'accompagnement professionnel mais aussi de répondre à un besoin d'évolution dans les ressources humaines et le monde du travail.

www.job-hacker.com

A propos de Monkey tie

Monkey tie est le premier site de développement professionnel, permettant aux utilisateurs de découvrir leur personnalité, développer leur potentiel et accéder à des offres d'emploi du marché visible et du marché caché. Lancé en 2013, Monkey tie travaille avec plus de 1 200 entreprises en France, Belgique, Luxembourg et Suisse, en leur proposant des technologies dites affinitaires pour leurs enjeux de recrutement, de mobilité interne et de marque employeur. Considérés désormais comme le leader des solutions affinitaires par les professionnels des ressources humaines, Monkey tie est à l'origine du Lab RH (www.lab-rh.com), le laboratoire collectif de

l'innovation RH, qui regroupe déjà plus de 70 startups engagées du secteur RH telles que MyJobCompany (fondateur), Kudoz, EasyRecrue, KeyCoopt, AssessFirst, etc., avec pour but de lever les freins à l'innovation dans le domaine des RH."



Anaïs Genin

Responsable Communication et
Partenariats

06 30 85 19 24

www.monkey-tie.com