

## Monkey tie annonce l'organisation de son équipe dirigeante

**Paris, le 15 octobre 2013** – Monkey tie, premier site de mise en relation dédié au recrutement prenant en compte la personnalité des candidats et la culture d'entreprise lancé le 26 septembre 2013, annonce l'organisation de son équipe dirigeante.

### Jérémy LAMRI, Président Directeur Général, 29 ans

Avant de se lancer dans l'aventure Monkey tie, Jérémy Lamri débute sa carrière en qualité d'ingénieur en performance industrielle et environnementale au sein du Groupe Consolis, le leader européen du béton préfabriqué. Il quitte la Société pour travailler auprès de grands groupes français (Danone, Veolia...) dans l'accompagnement de la conduite de leur stratégie. Il rejoint alors en 2010 le fonds de *Private Equity* Oraxys où il occupe le poste d'analyste financier jusqu'en 2012. Cette même année, il initie sa réflexion concernant une solution de recrutement pour permettre aux candidats comme aux entreprises d'affiner leurs recherches et de maximiser l'efficacité du processus de recrutement au-delà de la simple analyse du CV. Le 26 septembre 2013, [www.monkey-tie.com](http://www.monkey-tie.com) est officiellement lancé. En parallèle de son parcours professionnel, Jérémy Lamri a dirigé plusieurs mouvements en faveur du développement durable. Il est membre à l'ONU du Major Group for Youth and Children, et est également Lieutenant réserviste au sein de la Marine Nationale Française, ainsi qu'auditeur à l'IHEDN. Jérémy Lamri est diplômé d'Oxford en physique appliquée, de l'Australian National University en communication, et d'HEC, en Management du Développement Durable.

### Ingrid VANHEE, Directrice Commerciale, 24 ans

Ingrid Vanhee, Co-Fondatrice de Monkey tie, démarre sa carrière chez LuxFlag, agence de labellisation des fonds de microfinance, où elle occupera le poste d'analyste financier avant de rejoindre PwC en qualité de consultante, puis Air Liquide en tant que Business Analyst. Ingrid est doublement diplômée HEC et Sciences Po d'un Master Public & Corporate Management. Ingrid a également eu l'occasion de suivre des cours à la Shanghai International Studies University, et est auditrice à l'IHEDN.

### Saoud MOCO, Directeur Marketing, 35 ans

Saoud Moco, Directeur Marketing de Monkey tie, entame sa carrière professionnelle en 2001 au sein de la société ARM, leader mondial de la propriété intellectuelle de processeurs, où il occupera successivement les postes d'ingénieur produit, chef de produit et ingénieur commercial. Saoud Moco est diplômé d'une Licence d'ingénieur obtenue à l'Université de Liverpool et d'un Master en Marketing BtoB de l'Université de Cambridge. Il poursuit sa formation avec un MBA HEC en Finance et Stratégie. Saoud Moco rencontre Jérémy Lamri au cours de son expérience au sein du fonds de *Private Equity* Oraxys, et a été le premier soutien et cofondateur à rejoindre Monkey tie, mais il ne le rejoindra dans l'aventure à plein temps qu'après avoir exercé pendant plus d'un an et demi le métier de consultant *freelance* auprès de *start-up* dans la création de leur stratégie marketing. Il possède des bases solides dans la conception d'écosystèmes mobiles, d'interfaces utilisateurs et de navigation tout en maîtrisant parfaitement les technologies liées aux semi-conducteurs et les stratégies marketing B2C et B2B.



## Yoni LAMRI, Directeur Technique, 32 ans

Yoni Lamri débute sa carrière au sein de l'Armée de l'Air Française en tant qu'analyste cartographies, avant de rapidement intégrer en tant qu'analyste un programme international de surveillance. En 2011, Yoni Lamri décide alors de quitter l'Armée de l'Air et de renforcer son bagage informatique. Diplômé d'un DEUG de géologie obtenu à l'université de Dijon, il intègre le CNAM et décroche son Master en Ingénierie et Développement Informatique. Avant de rejoindre Monkey tie, Yoni Lamri travaillait pour l'Université de Bourgogne en tant qu'Ingénieur Architecte Système. Il se charge aujourd'hui de l'analyse technique, de la conception et du développement *Back-end* et *Front-end* ainsi que de toute la partie système et administration de la base de données (noSQL) de Monkey tie.

---

### Contacts presse

FTI Consulting Strategic Communications

Nicolas Jehly – Jeanne Bariller

Tel : 01 47 03 68 10

Courriels : [nicolas.jehly@fticonsulting.com](mailto:nicolas.jehly@fticonsulting.com) – [jeanne.bariller@fticonsulting.com](mailto:jeanne.bariller@fticonsulting.com)

### A propos de Monkey tie

Monkey tie est une start-up spécialisée dans le recrutement en ligne par l'affinité. Lancée en 2013, Monkey tie s'appuie sur des experts et un algorithme unique lui permettant d'associer la personnalité et les compétences d'un candidat avec la culture et les valeurs d'une entreprise. La solution de Monkey tie a déjà été adoptée par nombre de grandes entreprises françaises issues de secteurs très variés : Médias (Groupe Lagardère, Warner Bros), Ingénierie (Eiffage Energie, Alten), Conseil (Grant Thornton, Eurogroup Consulting), Edition (Editis), Secteur Public (Ville de Versailles), Textile (Jules, Brice, Pimkie), Automobile (Norauto, Midas), Industrie (Raja, Tarkett), Transport (Loomis), Prestation de services (Kiloutou), Energie (Total), Distribution et Agroalimentaire (Michel & Augustin, Galeries Lafayette)... Monkey tie est une des seules start-up françaises à être doublement incubée HEC et Sciences-Po.

[www.monkey-tie.com](http://www.monkey-tie.com)