

Les règles du candidat jamais recruté - - - par [Monkey tie](#) !

Monkey tie, le 1^{er} site spécialisé dans le recrutement affinitaire, lance une campagne web originale et décalée qui rassemble les perles du recrutement : www.lepirecandidat.com

Découvrez, à travers un humour décapant mais tiré d'anecdotes réelles, les règles à suivre pour ne pas être recruté !

L'objectif ? Dédramatiser et relativiser le côté anxiogène des processus de recrutement, pour pouvoir dire « finalement je suis un bon candidat :) » .

Exemples en image :

“ Demander à rencontrer "le vrai décisionnaire" ”

“ Mal connaître le nom du recruteur.
C'était Mr Ballard, pas Batard... ”

“ Indiquer qu'on est bilingue dans 3 langues ”

Et vous, avez-vous déjà vécu ce genre de situation en entretien ?

Pour consulter les règles, rendez-vous sur www.lepirecandidat.com

Vous vous reconnaissez dans certaines de ces propositions ? N'hésitez pas à relayer cette information 😊



Contact presse

FTI Consulting Strategic Communications

Nicolas Jehly – Jeanne Bariller

Tel : 01 47 03 68 13 - 68 52

Nicolas.jehly@fticonsulting.com – Jeanne.bariller@fticonsulting.com

A propos de Monkey tie :

Monkey tie est le 1er site de recrutement affinitaire. Lancé en septembre 2013, Monkey tie s'appuie sur des tests reconnus et un algorithme unique lui permettant d'associer la personnalité et les compétences d'un candidat avec la culture et les valeurs d'une entreprise, tout en tenant compte de leurs attentes respectives. Plus de 200 entreprises ont déjà adopté la « méthode Monkey tie » pour leurs recrutements.

www.monkey-tie.com